



MEGA LIGHTING

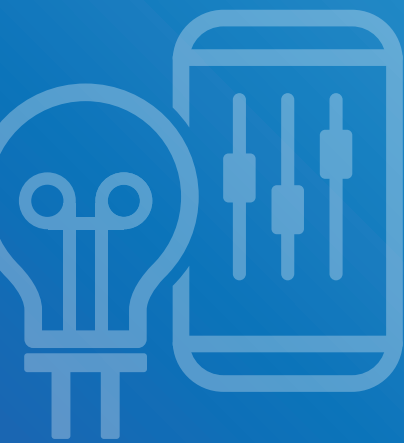
17-20 JULY 2024

泰國曼谷國際貿易展覽中心



“燈飾產品展”

助您拓展東盟、中東及環球市場 ”



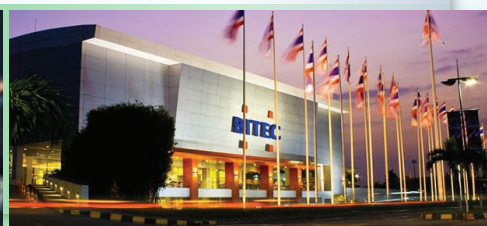
主辦單位： 管理單位： 協辦單位：



www.megashowbangkok.com

展品範疇

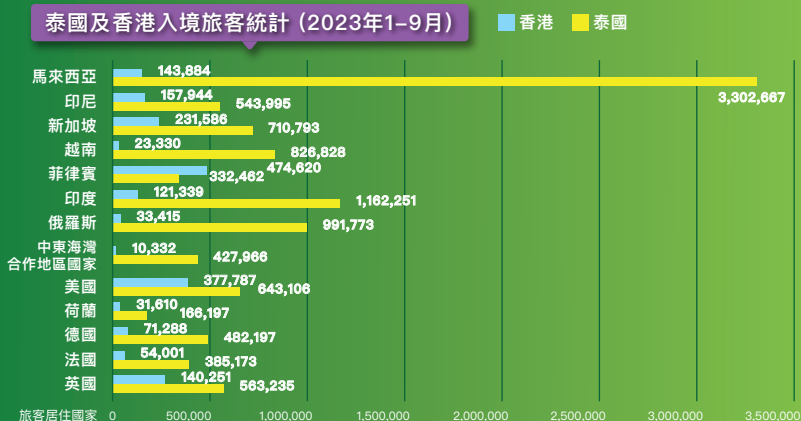
- 互聯照明
- 專業智能照明
- 裝飾照明
- 室外照明系統
- 公共照明
- 節能照明系統



泰國—曼谷

- 東南亞之中心，地理位置優越
- 曼谷2大國際機場，2600+家酒店
- 會展設備完善，國際展覽理想平台
- 全球最繁忙的國際機場，平均每日有接近300班國際及轉機航班前往，凡其暑假檔期，對比前往香港的航班數量，遠遠高出1600班次

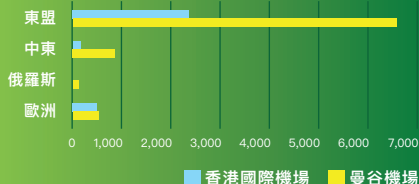
泰國及香港入境旅客統計 (2023年1-9月)



資料來源: 香港入境事務處及泰國旅遊與體育部



曼谷及香港機場每月抵達航班數量



捕捉暑假檔期旅客入境高峰



今年以來，在泰國政府積極對國際遊客開放免簽的措施及國際航班增加等利好之下，外國遊客入境數字持續攀升。據泰國旅遊與體育部旅遊經濟司對外公佈資料2023年1月1日至9月7日期間，累計有20,003,972名外國遊客入境泰國，而暑假檔期及旅遊旺季，外國遊客入境高達**7,199,886**名。

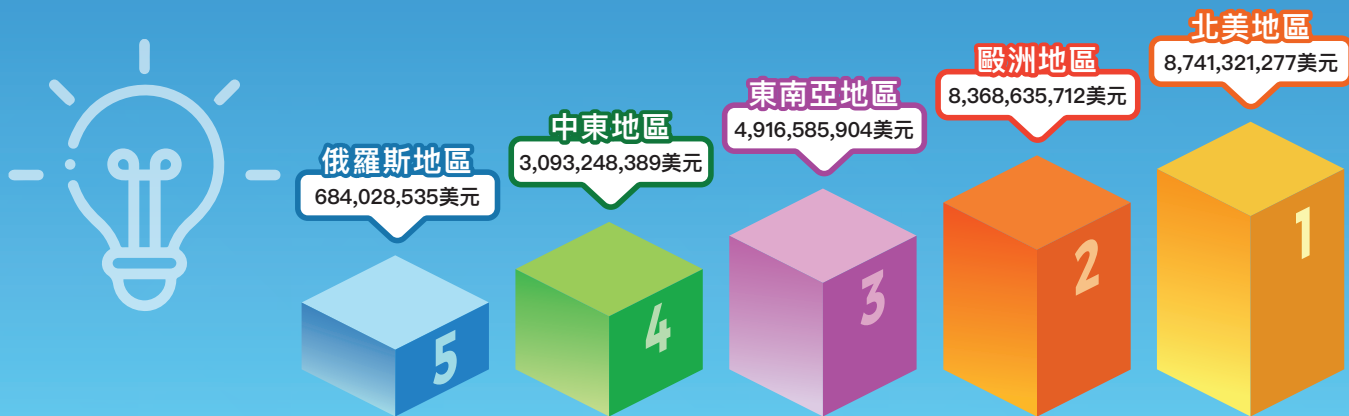
零關稅協定 (RCEP)

由東南亞國家聯盟十國發起，由中華人民共和國、泰國、日本、韓國、澳洲、新西蘭等與東盟有自由貿易協定的五方共同參加，共計15個締約方所構成的高級自由貿易協定。此協議也向其他外部經濟體開放，比如中亞、南亞及大洋洲其他經濟體。RCEP旨在通過削減關稅及非關稅壘，建立統一市場的自由貿易協定。經批准生效後，「各成員之間關稅減讓以立即降至零關稅、10年內降至零關稅的承諾為主」2020年11月15日，已15個RCEP締約方正式簽署協定。由此，該協定超越歐盟自由貿易區成為世界上最大自由貿易經濟體。

抓住區域經濟一體化契機，泰國將成區域交通物流樞紐和貿易中心



中國照明產品出口金額



目標買家

- 1> 進口商
- 2> 連鎖零售商
- 3> 百貨公司
- 4> 貿易商
- 5> 批發商
- 6> 採購代理
- 7> 線上經銷商
- 8> 酒店
- 9> 醫院
- 10> 政府機構
- 11> 城市建設
- 12> 學校

與行業商會合作

日本 - Japan Lighting Manufacturers Association, Japan Lighting Academy
 韓國 - Korea Lighting Fixture Association, Korea Association of Lighting Designers
 中東 - Saudi Lighting Company (SLC), Middle East Lighting Association
 東盟 - Malaysian Energy Efficient Lighting Association, Singapore Lighting Association
 歐洲 - European Lighting Industry Association, Lighting Industry Association
 美國 - National Association of Lighting Management, International Association of Lighting Designers



環球整體對照明產品需求不斷增加

- ✓ **中東國家** 對智能照明市場預計在未來幾年實現健康增長，智能照明市場預計在2023年可達到在2017年有25%的增長率。
- ✓ **歐洲國家** 對LED照明產品性能高度認可、繼全面禁售白熾燈措施的推廣，LED照明燈將取代傳統照明燈。此外，LED汽車照明在歐洲市場上同樣應用廣泛，汽車內部LED照明燈的需求也在持續增加。
- ✓ **俄羅斯** 隨着國內不斷增加的新建設和再建工程項目，對照智能化需求也越來越大，可帶來了巨大商機。
- ✓ **東南亞各國** 基建眾多，促使照明產品需求不斷增加，市場發展潛力龐大。

全方位推廣宣傳攻勢

主辦單位將為2024 MEGA SHOW – Bangkok安排一連串全面的營銷及宣傳活動，務求帶來最大的宣傳效益。

直接行銷

透過電郵及郵寄方式發送宣傳單張和邀請函至東盟及中東國家以至全球市場的目標買家，包括進口商、連鎖零售商、百貨公司、貿易商、批發商、採購代理、線上經銷商、及酒店。

印刷及網上廣告

- 日本 – Professional Lighting Design, Architectural Lighting Glass, Lighting Art & Science
- 韓國 – Lighting Sound Korea, LEDPLUS, LED Leading Times
- 中東 – Light Middle East Magazine, Lighting Society Magazine, Design MENA
- 東盟 – Light Today, Lighting Asia, Lighting Today International
- 歐洲 – Mondo*arc, Lighting Magazine UK, Luminous German
- 美國 – LEDs Magazine, LD+A Magazine, LightNOW



買家贊助計劃

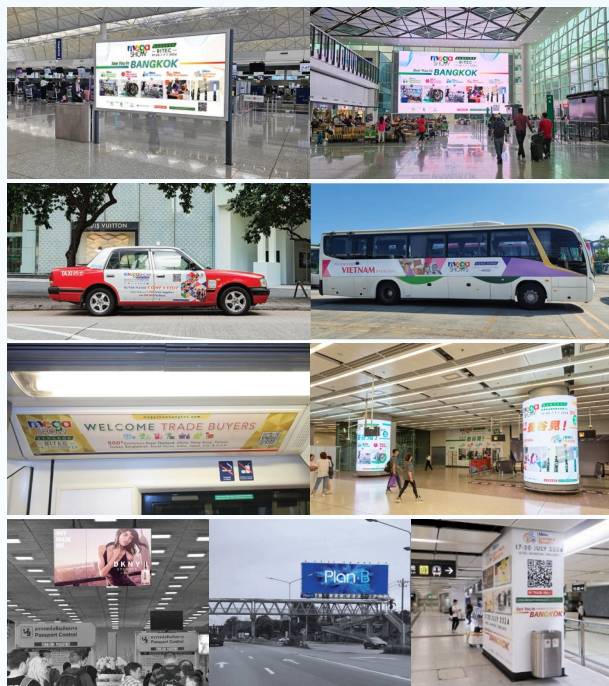
主辦單位會向國際買家提供特別津貼，以資助他們在展覽期間在曼谷的酒店住宿。

媒體夥伴

夥拍具影響力的媒體，透過多個渠道包括：電視頻道、報章及社交媒體上分享展會內容，活動和產品，幫助展覽會和參展商擴大曝光率。

泰國機場、巴士廣告及BTS廣告、香港國際機場、高鐵站及港鐵站廣告

- Suvarnabhumi Airport 曼谷
- 香港國際機場
- 義烏機場
- 高鐵西九龍總站
- 港鐵會展站
- 的士及旅遊巴士車身廣告



社交媒體及網上宣傳

抖音，Youtube，臉書，推特，Instagram，領英，Yandex，Telegram，微信，在線視頻網絡紅人(KOL)，專業論壇等熱門社交媒體上作宣傳推廣，把本展會資料列載於全球知名的貿易展覽會年曆內，並在展會官方網站上進行全天候推廣。



參展資訊



參展費用：

一個9平方米標準展位
港幣27,500 (美金3,500元)

查詢參展詳情：

COMASIA LIMITED 康亞有限公司

(852) 2700 6726 sales@comasia.com.hk